



## Attityder kring AP-fonderna och fossila verksamheter

Kontakt: Markus Mattisson

Kontakt Novus: Charlotte Stenbäck

Datum: 2018-08-17



# GREENPEACE

# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen genomförs på uppdrag av Greenpeace. Syftet är att undersöka attityderna kring AP-fondernas investeringar i fossila verksamheter.

## MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är allmänheten i åldern 18-79 år.

Totalt har 1002 intervjuer genomförts i perioden 8 – 15 augusti 2018. Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

### Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

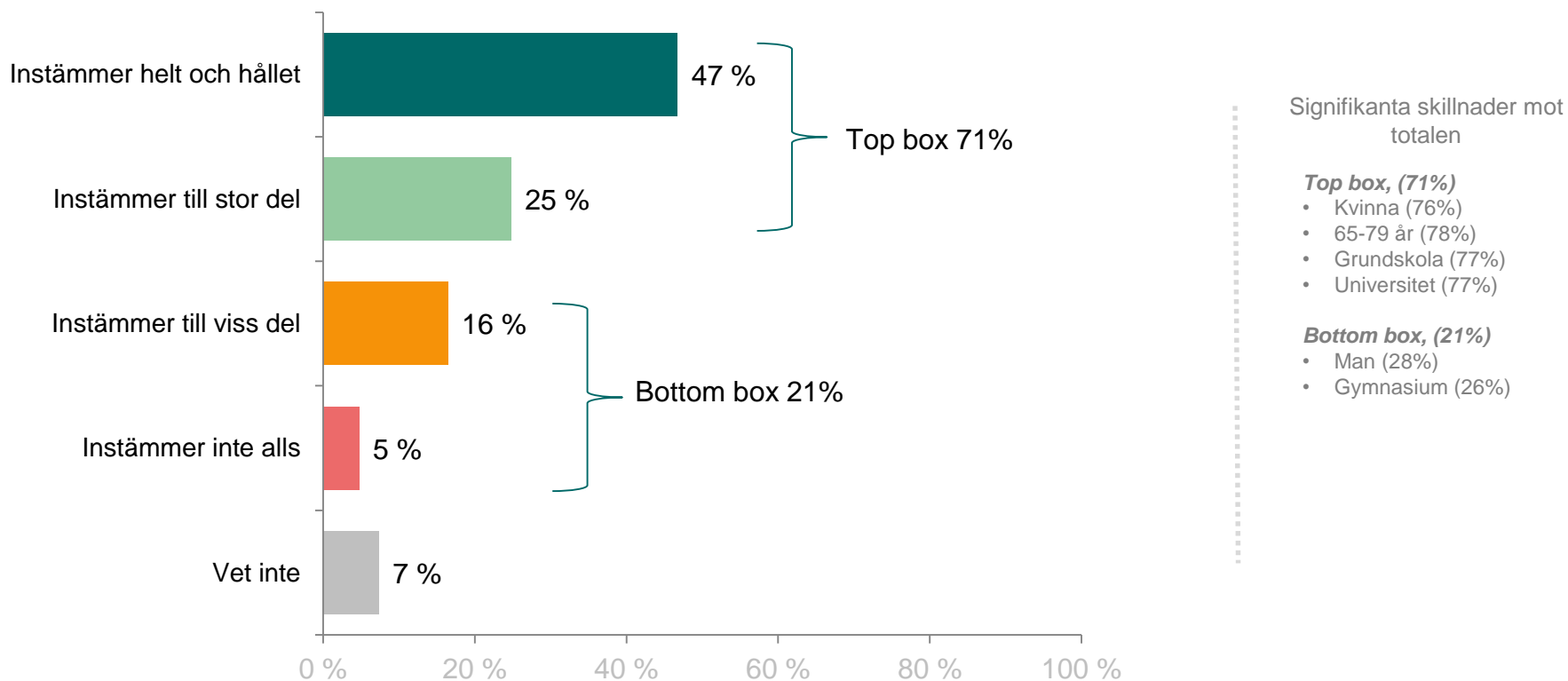
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

# Resultat



# Sju av tio tycker att staten ska investera i enlighet med Parisavtalet

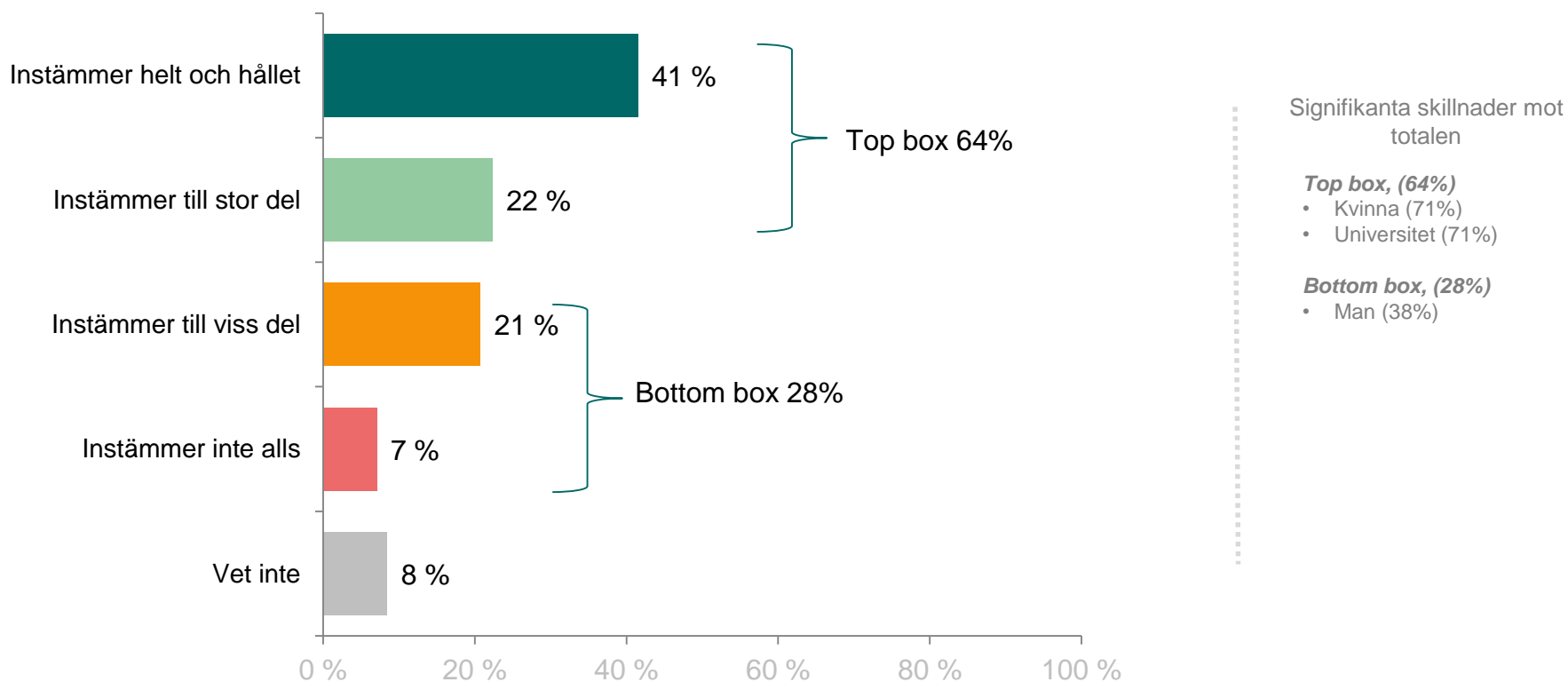
2015 antogs klimatavtalet i Paris. Avtalet är en internationell överenskommelse för att bekämpa den globala uppvärmningen. De länder som undertecknat klimatavtalet har bland annat gått med på att "göra finansiella flöden förenliga med en väg mot låga växthusgasutsläpp och en klimatomständskraftig utveckling". I Sverige ingår de statliga allmänna pensionsfonderna de s.k. AP-fonderna som vi alla betalar till i dessa finansiella flöden. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: Jag tycker staten ska investera i enlighet med Parisavtalet och ta ansvar för att minska växthusgasutsläpp och bidra till en klimatomständskraftig utveckling.



Bas: Alla (n=1002)

# Två av tre tycker att AP-fonderna bör investera i enlighet med Parisavtalet och investeringar i fossila verksamheter bör flyttas

Sveriges största kapitalägare är de statliga allmänna pensionsfonderna, de så kallade AP-fonderna som vi alla som arbetar betalar in till och inte kan välja bort. Idag placerar de bland annat sitt kapital i fossilbolag, det vill säga bolag som sysslar med kol, olja och gas. Bränslen som i hög grad bidrar till växthusgaser och klimatförändringar. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: Jag tycker att de svenska AP-fonderna bör investera i enlighet med Parisavtalet och flytta de investeringar som i dagsläget finns i fossila verksamheter till långsiktigt hållbara lösningar.

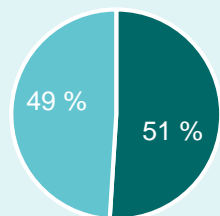


Bas: Alla (n=1002)

# Bakgrund

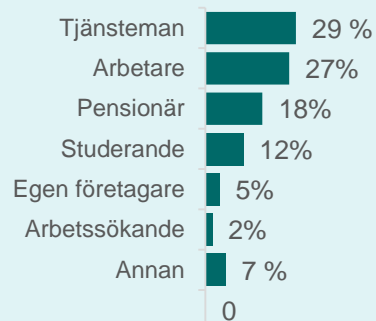
# Bakgrund

## Kön

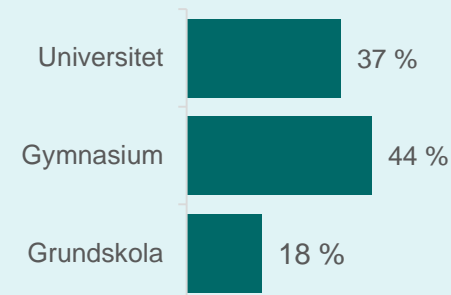


■ Man ■ Kvinna

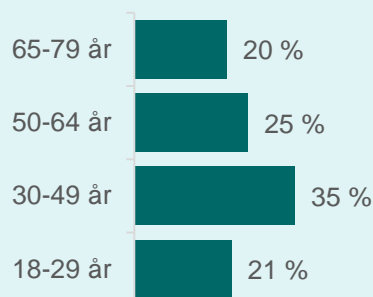
## Sysselsättning



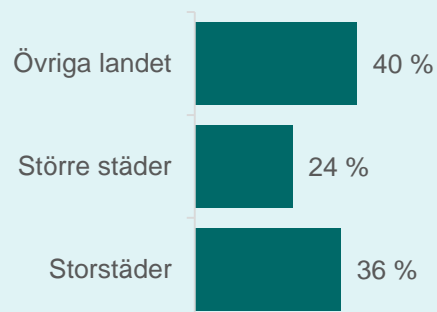
## Utbildning



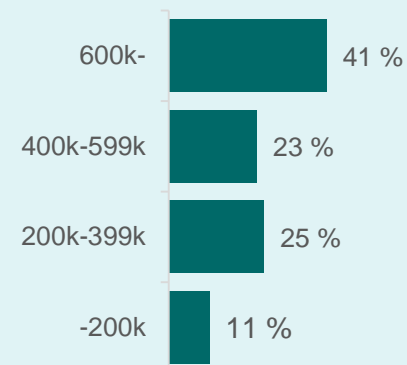
## Ålder



## Ort



## Hushållsinkomst



BAS: Samtliga (n=1002)

# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

**Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!**

## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.





# Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

## **Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.