

## A

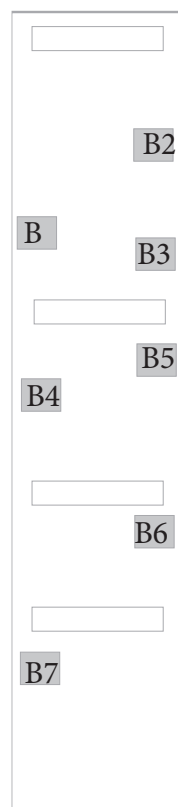
Format: 980x240pixlar

4 placeringar på sidan

A, A2, A3 och A4 är till branding/image

Format A (AN) visas i nyhetsbrev

Format A (AA) visas i artiklar



## B

Format: 300x250pixlar

7 placeringar på sidan

B3, B4, B5, B6 och B7 är  
platsannonsplaceringar

B och B2 är till branding/image

# MATERIALSPECIFIKATIONER

## SPONS RAT INNEHÅLL/PROFILANNONSER

Vi mottar filer i JPEG / PNG.

Format: alltid i pixlar – 930pix i bredden x höjden (alltid vågrätt) ex. 930x600 / 930x400.

Upplösning: 72 dpi (skärmupplösning)

Text: skickas in separat i Word eller som PDF-fil.

Länkar: Eventuella länkar skickas till oss via mejl eller i ett textdokument. Logotyp skickas separat i en PNG eller JPEG-fil, där loggan helst ska placeras i botten av materialet/texten, 72 dpi.

## PLATSANNONSER

Skicka materialet som Word eller PDF-fil.

Logotyper skickas som Jpeg / PNG fil, 72 dpi.

Undvik långa överskrifter och välj ett utdrag och/eller en passande text till inledning.

Inkludera information om ansökningsfrist, fungerande länkar samt önskan till vilka portaler annonsen ska synas på.

Det sista kan vi vara till hjälp med.

Bifoga gärna en logotyp och en kort informativ text om verksamheten, om det har tillkommit ändringar sedan vi sist publicerade en annons för er.

## BANNERANNONSER

Vi mottar JPEG, PNG och GIF-filer (GIF-filer loop max. 3).

### **Format**

- Banner A: 980x240

- Banner B: 300x250

Upplösning: 72 dpi (skärmupplösning)

Vikt: upp till 300kb

Levereras som färdigt material i korrekt format. Max tre kampanjer per utrymme.

Material till Sponsrat innehåll och profilannonser skickas alltid till kunden för godkännande innan publicering om inget annat har avtalats. Allt material inkluderar 3 gratis korrekturrundor. Extra korrektur/ändringar faktureras till kunden efter samtal med medierådgivare. Vi producerar gärna banners om så önskas – hör av dig för mer information.

## GENERELLT

Redaktionellt innehåll och annonsinnehåll får inte likna varandra eller riskera att förväxlas. Allt annonsmaterial ska ha en tydlig avsändare.

Prata gärna med er medierådgivare om möjligheter för videomaterial.